

- 04日 決算 13:00 パルコ、8月中間決算会見
- 暮らし 14:00 レギュラーガソリン、10週ぶりに値下がり
- 04日 企業 ソニー、デザイナー新のゲーム機「プレイステーション3」の新モデル発売
- 決算 13:00 パルコ、8月中間決算会見
- 企業 13:30 日本ガス協会会長の定例会見

現在位置: [トップ](#) [企業](#) [中小企業](#) [ニュース詳細](#)

[自動車](#) | [情報通信](#) | [電機](#) | [メーカー](#) | [サービス](#) | [金融](#) | [経営](#) | [新商品](#) | [海外企業](#) | [中小企業](#) | [企業リリース](#) | [フォト](#)

【キラリ！わが社の商品・サービス】ホスピタリティオペレーションズ (1/2ページ)

2012.10.4 05:00

0

ツイート 2

いいね! 2

チェック

『10万円で始めたFXの収入が年収を超えました』[PR]

■FC全国展開 スマイルホテル、16年に100施設

宿泊施設やレストランなどを運営するホスピタリティオペレーションズ(HO、東京都千代田区)は、鴨川グランドホテルが経営する東京都内の2施設とフランチャイズチェーン(FC)契約を結んだ。これを弾みにビジネスホテルブランド「スマイルホテル」を掲げる加盟施設を増やし、2016年内を目標に100施設に拡大する。

スマイルホテルは、ビジネスマンやレジャー客の宿泊ニーズに応える施設。そのチェーン展開を行うHOは、直営や施設を賃借し運営する方式などによって、23施設まで拡大した。

その展開を加速させるためHOは、ブランド名や運営ノウハウなどの使用权を加盟施設に提供するFC方式を新たに取り入れた。加盟施設は、独立した経営体として必要な事業資金を負担する。このためHOは、少ない投資で施設を機動的に増やしやすいと判断した。

FC契約を締結した最初のホテルは、「鴨川イン巣鴨」(東京都豊島区)と「鴨川イン日本橋」(同中央区)。これに伴い両施設は、11月からスマイルホテルチェーンの一員になる。



黄色い看板が目立つ「スマイルホテル東京日本橋」を紹介するホスピタリティオペレーションズフランチャイズ事業部の内藤信也部長＝東京都中央区【拡大】

[自動車](#) | [情報通信](#) | [電機](#) | [メーカー](#) | [サービス](#) | [金融](#) | [経営](#) | [新商品](#) | [海外企業](#) | [中小企業](#) | [企業リリース](#) | [フォト](#)



【キラリ！わが社の商品・サービス】ホスピタリティオペレーションズ (2/2ページ)

2012.10.4 05:00

0

ツイート 2

いいね! 2

チェック

『10万円で始めたFXの収入が年収を超えました』[PR]

ビジネスホテルは国内に約6000施設あると推定され、その競争環境は激しさを増している。人口減少や出張費の抑制を背景に市場が伸び悩む中、大手ホテルチェーンによる出店攻勢や異業種からの参入が活発化し「供給過多」の状況だ。

こうした波が独立系ホテルにも押し寄せ、各社とも単体での生き残りに限界を感じ始めている。これを踏まえてHOは、ブランド発信力を高められるホテルチェーンの強みを生かす好機と判断。その利点が集客と収益力の回復をめざす鴨川に評価され、FC契約に結びついた。

HOの内藤信也フランチャイズ事業部長は「スマイルホテルのブランドが消費者に触れる場を増やしてブランド力を高め、独立系ホテルを一つでも多く手助けしたい」と意気込む。

すでに、福島県や兵庫県などに立地する100室前後の独立系ホテルの年間客室稼働率を最大97%に高めてきた。

この実績を生かして今後は、開業1カ月前に「スーパーバイザー」を加盟施設に派遣して集中指導を行う仕組みを提案し、労務管理や販路など業務全般を改善に導く。合わせて、宿泊客の利用状況に応じて現金に還元できるポイントを与えるカード「Aカード」の導入を提案し、顧客開拓を支援する。

ホテル事業の2011年実績は約52億円。今回の施策を原動力に一層の事業拡大をねらう方針だ。(臼井慎太郎)



黄色い看板が目立つ「スマイルホテル東京日本橋」を紹介するホスピタリティオペレーションズフランチャイズ事業部の内藤信也部長＝東京都中央区【拡大】