

フランチャイズ事業強化

ホスピタリティ オペレーションズ 都内2施設が加盟

全国で観光事業を手がけるホスピタリティパートナーズグループのホスピタリティオペレーションズ（東京都千代田区、田中章生社長）は、展開する宿泊施設「スマイルホテル」のブランドを生かしたフランチャイズ（FC）事業を強化している。FCの1、2号施設として東京都内のビジネスホテル2施設が加盟。1日にスマイルホテルのブランドに一新してオープンした。

「スマイルホテル」ブランド

FCに加盟したのは、営するビジネスホテル2鴨川グランドホテル（千 施設。「鴨川イン日本橋」
（東京都中央区）が都内で経 が「スマイルホテル日本



ホスピタリティオペレーションズの田中社長（左）と鴨川グランドホテルの鈴木社長

橋三越前」（同中央区）

に、「鴨川イン巣鴨」が
「スマイルホテル巣鴨」

（同豊島区）となり、再
オープンした。運営は引

ルが担う。

両施設はスマイルホテ
ルの全国的な認知度を生

かして販売力を強化す
る。ホスピタリティオペ
レーションズの関連会

社、Aカードホテルシス
テムが、スマイルホテル
を含めて独立系ビジネス
ホテルに提供しているキ
ャッシュバック付きポイ
ント制度「Aカード」も
販売力強化に活用する。
スマイルホテル日本橋
三越前で1日、記者会見
した鴨川グランドホテル

の鈴木健史社長は「リン
トホテル（鴨川グラン
ドホテル）の経営に注力
するため、ビジネスホテ
ルの事業でホスピタリテ
ィパートナーズグルー
プとの提携を決めた。Aカ
ードのネットワークなど
強みを生かした集客に期
待している」と述べた。

スマイルホテルは、今
回FCに加盟した2施設
を含めて全国に24施設を
展開。ホスピタリティパ
ートナーズグループで
は、FCの展開を強化し、
直営などと合わせて20
16年に100施設にす
る目標を掲げている。

「ホスピタリティオペレ
ーションズでは「今回の
2施設のFC加盟は、ビ
ジネスホテルに対するこ
れまでの経営サポート、
Aカードの集客支援が一
定の評価を受けた結果と
とらえている。100施
設という目標の実現のた
め、FC事業を積極的
に展開する」としている。